



Μην ξεχάσετε να ευχηθείτε:

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ:

9 Νεκτάριος, Θεοκτίστη

FLOWER SHOP
Ζερμπερα

www.zerbera.com

τηλ.: 210-6910154,

210-6910220,

210-6910768

fax: 210-6980495

Ξεκίνησε η ψηφοφορία

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΧΡΗΜΑ 2010

Ξεκίνησε χτες η ψηφοφορία για τα **Επιχειρηματικά Βραβεία Χρήμα 2010 - Γεώργιος Ουζούνης** από την **EthosMedia**, που εκδίδει το περιοδικό **Χρήμα**, η οποία θα ολοκληρωθεί στις 19 Νοεμβρίου στις 17:00. Οι κατηγορίες των Βραβείων και οι υποψηφιότητες έχουν καθοριστεί από τη συντακτική ομάδα του περιοδικού **Χρήμα** και της ηλεκτρονικής εφημερίδας **Χρήμα Week**. Η ψηφοφορία θα πραγματοποιηθεί μέσω αποστολής σχετικού E-mail στους αναγνώστες της **Χρήμα Week**, ενώ υπάρχει επίσης η δυνατότητα κάθε ενδιαφερόμενος να ψηφίσει μέσω του διαδικτυακού τόπου: www.hrima.gr. Τα αναλυτικά αποτελέσματα της ψηφοφορίας θα ανακοινωθούν σε ειδική τελετή, στο πλαίσιο του επενδυτικού συνεδρίου **Greek Investment Forum 2010**, στις 9/12, στις 14:30, στο αμφιθέατρο της **Εθνικής Ασφαλιστικής**, όπου και θα γίνουν οι σχετικές απονομές διπλωμάτων στους τρεις πρώτους νικητές κάθε κατηγορίας βραβείου. Κατόπιν, η σχετική λίστα θα αναρτηθεί στο www.hrima.gr.

CITY COLLEGE: ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Πραγματοποιήθηκε το πρώτο σεμινάριο της σειράς Business Seminar Series με θέμα «Επανεπροσδιορίζοντας τη στρατηγική επικοινωνίας: Κρίσιμες παράμετροι για την ανάπτυξη ενός διαφημιστικού προγράμματος», το οποίο παρουσίασε ο **Δρ. Δημήτριος Νικολαΐδης**, Επίκουρος Καθηγητής Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και Διευθυντής του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομικών στο City College, Διεθνές Τμήμα του Πανεπιστημίου του Sheffield. Την εκδήλωση διοργάνωσε το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομικών του **City College**, στις εγκαταστάσεις του κολεγίου στη Θεσσαλονίκη. Ο Δρ. Νικολαΐδης μίλησε για χρήσιμα εργαλεία και τρόπους με τους οποίους η σύγχρονη επιχείρηση μπορεί να προωθήσει εύστοχα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της στην αγορά και να αναπτύξει μία πετυχημένη στρατηγική Μάρκετινγκ. Παράλληλα, παρουσίασε παραδείγματα από επιτυχημένες κι αποτυχημένες καμπάνιες και ανέπτυξε τα συστατικά της επιτυχίας όσον αφορά στα διαφημιστικά προγράμματα.

Η ΕΛΕΔ ΓΙΑ ΤΟ SITE ΤΟΥ JOCKEY'S COUNTRY CLUB

Η **Ελληνική Εταιρεία Διαδικτύου** ολοκλήρωσε τον ανασχεδιασμό και την ανάπτυξη της ιστοσελίδας του **Jockey's Country Club** (www.jockeyscountryclub.gr). Μέσα από τις σελίδες του ανανεωμένου site οι επισκέπτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες για τις υπηρεσίες του Jockey's Country Club, τη διοργάνωση κοινωνικών και επαγγελματικών εκδηλώσεων, τις VIP υπηρεσίες και το εξωτερικό catering, καθώς και να μάθουν τα νέα και τις προσφορές της επιχείρησης. Τέλος μπορούν να δουν πληροφορίες και φωτογραφικό υλικό για τις εγκαταστάσεις του Jockey's Country Club.

SAFE LIFE CARE ΑΠΟ ΤΗΝ GROUPAMA ΦΟΙΝΙΞ

Η **Groupama Φοίνιξ Ασφαλιστική**, έχοντας στόχο να προσφέρει στους πελάτες της πλήρη ιατρική φροντίδα, ενίσχυσε τα προγράμματά της στον τομέα της υγείας με το **«Safe Life Care»**, σε συνεργασία με τον **Όμιλο Euromedica**. Με κόστος 22 ευρώ το μήνα ή αντίστοιχα 5 ευρώ την εβδομάδα, το «Safe Life Care» αποτελεί ένα πακέτο για την προστασία της υγείας, καθώς προσφέρει ένα ευρύ φάσμα προληπτικών και θεραπευτικών υπηρεσιών, το οποίο μπορεί να λειτουργήσει είτε αυτοτελώς, είτε ως ιδανικό συμπλήρωμα κάθε νοσηλευτικού προγράμματος.

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ SMIRNOFF - ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

Η βότκα **Smirnoff** και η **ΠΑΕ Ολυμπιακός** πραγματοποιούν διαγωνισμό και προσφέρουν στους (ενήλικες) φιλάθλους ένα μεγάλο δώρο. Στο διαγωνισμό συμμετέχουν όσοι βρίσκονται στο γήπεδο σε κάθε αγώνα του ελληνικού πρωταθλήματος. Η μεγάλη νικήτρια του αγώνα Ολυμπιακός - Πανιώνιος στις 06/11/2010 ήταν η Ευαγγελία Νομισματίδου, η οποία κέρδισε μια βιντεοκάμερα Samsung και μια συλλεκτική φανέλα του Ολυμπιακού με τις υπογραφές των παικτών.

ΠΑΖΑΡΙ ΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΗΣ ΙΠΠΑΣΙΑΣ

Ο **Σύνδεσμος Θεραπευτικής Ιππασίας Ελλάδας** πραγματοποιεί χριστουγεννιάτικο παζάρι στις 28 Νοεμβρίου από τις 09:00 έως τις 16:00, στις εγκαταστάσεις του στο Γουδί. Στο παζάρι θα πωλούνται δώρα, θα διεξαχθεί λαχειοφόρος αγορά, ενώ οι παρευρισκόμενοι θα διασκεδάσουν με μουσική και βόλτα με τα άλογα του Συνδέσμου. Τα έσοδα από το παζάρι θα διατεθούν για την ολοκλήρωση των έργων υποδομής του ΣΘΙΕ. Για περισσότερες πληροφορίες στο www.trag.gr.

«ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ 2011»

Από 11 έως 13 Μαρτίου 2011 θα διεξαχθεί η **13η Διεθνής Έκθεση «Εκπαίδευση 2011»**, στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας που διοργανώνει η **Europartners**. Στην έκθεση συμμετέχουν 250 εκθέτες από την Ελλάδα και 15 χώρες του εξωτερικού και συγκεντρώνει 19.000 επισκέπτες, αποτελώντας ένα ολοκληρωμένο γεγονός για την εκπαίδευση στην Ελλάδα και το εξωτερικό, σε επίπεδο προπτυχιακών, μεταπτυχιακών σπουδών και διόβιου εκπαίδευσης, στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.