

executive

[Money Show]

Εκδήλωση για το μάρκετινγκ

Από το **CITY** College,
Διεθνές Τμήμα του
Πανεπιστημίου του
Sheffield



Εκδήλωση για το μάρκετινγκ διοργάνωσε στη Θεσσαλονίκη, το CITY College, Διεθνές Τμήμα του Πανεπιστημίου του Sheffield στο MONEY SHOW 2010, με ομιλήτη τον Δρ. Δημήτριο Νικολαΐδη, επίκουρο καθηγητή Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και διευθυντή του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομικών στο CITY College.

Ο Δρ. Δημήτριος Νικολαΐδης στην ομιλία του (φωτογραφία), με τίτλο «Επιαναπροσδιορίζοντας τη στρατηγική επικοινωνίας: Κρίσιμες παράμετροι για την ανάπτυξη ενός διαφημιστικού προγράμματος», αναφέρθηκε σε χρήσιμα εργαλεία και τρόπους με τους οποίους η σύγχρονη επιχείρηση μπορεί να προωθήσει εύστοχα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της στην αγορά και να αναπτύξει μία πετυχημένη στρατηγική μάρκετινγκ.

[SID: 4867384]